



<2022年度>

ビブリオバトル協会サポーター

趣 意 書



COMITTEE of
BIBLIOBATTLE

ビブリオバトル普及委員会



BIBLIOBATTLE
ASSOCIATION

一般社団法人ビブリオバトル協会

ごあいさつ

「ウィズコロナ」がいつ「ポストコロナ」になるのだろうと我慢強く待っている間に、2021年が過ぎました。長く続くこの「接触回避」の生活の中で、出版業界においても電子出版はマンガにおいて特にその勢力を増し、また一方で児童向け書籍が勢いを保ち続けるなど、時間は止まらずに進行しています。また私たちは突然訪れたZOOMに代表されるオンライン会議の時代にあって、様々な活動をオンラインで代替することにも随分慣れてきたのかなと思います。

ビブリオバトルにおいては2020年から多くの人々が試行しはじめたオンラインビブリオバトルが随分と定着してきたようにも思います。協会としても活字文化推進会議主催の全国大学ビブリオバトルもオンラインの代替大会をビブリオバトル普及委員会、読売新聞社の共催により二年連続で開催させていただきました。とはいえ、やはり対面でワイワイとやる交流こそがビブリオバトルの真髄というところもあり、コロナが明けてまたみんなで本を囲んで和気藹々と出来る日々が来ることを期待してやみません。昨今、販売促進に繋がる書籍紹介の意味ではTikTokにおける読書感想動画が話題です。一方でビブリオバトルにはやはり子ども達や大人が等身大の本を介したコミュニケーションを重ねることに、書籍紹介にとどまらない価値があるのだと思います。このような時代の下、今年度もビブリオバトル普及委員会の活動趣旨をご理解いただき、支えていただける「ビブリオバトル協会サポーター」を今年度も募集させていただくことになりました。ぜひ、ご支援いただければ幸いです。

一般社団法人ビブリオバトル協会
代表 谷口 忠大

ごあいさつ

2019年末に突如出現したCOVID-19との戦いも2年間を超えました。その間、社会のさまざまなシステムが「ウィズコロナ」に舵を切り、私たちの生活や価値観も変化を余儀なくされました。打合せや会議はオンラインが当たり前になり、新年会・忘年会や歓送迎会などは当然のごとく「中止」され、人と人がインフォーマルにふれ合う機会が極端に少なくなっています。目先の合理性だけを考えればそれでも良いのかもしれませんが、しかし、私たち人間は、コミュニティを形成することで文明を築いてきたその歴史からも、潜在的に「コミュニケーションを必要とする種」であると考えられます。このような時代であるからこそ、コミュニケーションのための仕掛けとして、ビブリオバトルを組織に導入する意義が高まっていると考えられます。

ビブリオバトル普及委員会では、このような時代の変化に対応すべくさまざまなチャレンジを続けています。恒例となった全国大学ビブリオバトルは、「大学ビブリオバトル・オンライン大会2021」として、2020年に引き続きオンラインでの開催になりました。ビブリオバトルのもつさまざまなメリットを活かしつつ、オンラインの利点を取り入れる試みに挑戦し、概ね良好な評価を得ることができました。また2021年度に新たに実施したBib-1 グランプリ 2021では、オンラインの特性を活かした「エンターテインメントとしてのビブリオバトル」の可能性を示すことができました。2022年も引き続き、ビブリオバトルの可能性を見だし、それを社会に還元する活動を続けていく予定です。

このような活動が可能になるのも、その意義を理解し支えてくださっているサポーターのみなさんのおかげであると感謝しております。引き続きのご支援をどうぞよろしくお願い申し上げます。

ビブリオバトル普及委員会
代表 須藤 秀紹

2021年度・ビブリオバトル協会サポーター会員 ※敬称略

<ゴールドサポーター会員>

株式会社図書館流通センター

<シルバーサポーター会員>

株式会社ブックエース

株式会社ビバ

<ブロンズサポーター会員>

あんとれボックス

子どもの未来社

株式会社さ・え・ら書房

株式会社東京創元社

デーリー東北新聞社

・ゴールドサポーター会員



・シルバーサポーター会員



・ブロンズサポーター会員



ビブリオバトル普及委員会・ビブリオバトル協会活動概要

ビブリオバトルは「人を通して本を知る、本を通して人を知る」をキャッチフレーズとしたゲーム感覚を取り入れた新しいスタイルの書評合戦です。全国の小中学校、高等学校、大学、一般企業の研修・勉強会、図書館、書店、サークル、カフェ、家族の団欒など様々な場所で開催されており、その楽しさが広く共有されています。

ビブリオバトル普及委員会は、ビブリオバトルの普及を通して、世の中のコミュニケーションや知識共有、人々のつながりを活性化させることを目的とする団体です。

普及委員会は法人格を持たない有志の集まりですので、それを裏から支え、運営業務を受け持つ法人が一般社団法人ビブリオバトル協会となります。



公式ルール（2022年4月1日より下記に改訂）

1. 発表参加者が読んで面白いと思った本を持って集まる。
2. 順番に1人5分間で本を紹介する。
3. それぞれの発表の後に、参加者全員でその発表に関するディスカッションを2～3分間行う。
4. 全ての発表が終了した後に、「どの本が一番読みたくなったか？」を基準とした投票を参加者全員が1人1票で行い、最多票を集めた本をチャンプ本とする。

この公式ルールの設定により、

- ①書籍情報共有機能
- ②スピーチ能力向上機能
- ③良書探索機能
- ④コミュニティ開発機能

以上の効果が期待され、また「チャンプ本」を決定するというゲーム性を持たせることで、本の選書から発表、聴講、投票に至るまで自主的に楽しみながら、誰でも気楽に取り組める仕組みになっております。

ビブリオバトル普及委員会は、ビブリオバトルの普及を通して、世の中のコミュニケーションや知識共有、人々のつながりを活性化させることを目的とする団体です。より多くの方々にビブリオバトルの理解を深めていただくよう、各種活動を年間通じて行っております。

＜Bibliobattle of the Year制度＞ 2016年度設立

ビブリオバトル普及委員会では、ビブリオバトルに関わるユニークな取り組みを発見し合い、それらを多くの人に周知することで、全国の活動を盛り上げていくことを目的に、表彰制度を設けています。

Bibliobattle of the Year 2021 の大賞は、奈良県の「生駒市図書館と生駒ビブリオ倶楽部」が受賞されました。大賞受賞式は、COVID-19の影響によりオンライン開催となりました。

生駒市市長の小紫雅史様と生駒ビブリオ倶楽部部長の矢倉芳夫様に大賞受賞スピーチをしていただきました。

<https://bibliobattle-award2021.mystrikingly.com/>



(Zoomでの授賞式の様子)

＜大学ビブリオバトル＞ 2010年度より開催

2021年度もCOVID-19の影響により通常の全国大学ビブリオバトルは中止になりましたが、2020年度同様、代替大会として「大学ビブリオバトル・オンライン大会2021」を開催しました。

大学ビブリオバトル・オンライン大会2021 予選、本戦運営

主催：活字文化推進会議

共催：一般社団法人ビブリオバトル協会、ビブリオバトル普及委員会、読売新聞社

<https://univ-online.bibliobattle.jp/>



<Bib-1 グランプリ 2021> 初開催

Bib-1 グランプリ 2021 (ビブワン グランプリ) とは、本を愛するビブリオバトル普及委員会会員が全国からWeb上に集結し、ビブリオバトルを行う本の祭典です。

本年は有志メンバーが企画考案し、試験的に開催しました。

ビブリオバトルに親しんでいる普及委員会会員20名が東西に分かれ、選りすぐりの本を紹介しました。

公式サイト内に、サポーター会員様のお名前をご紹介します。

<https://bib-1grandprix2021.mystrikingly.com/>



The poster for Bib-1 Grand Prix 2021 features a yellow background with a large blue arrow pointing upwards. At the top, it says 'Bib-1 グランプリ' and '2021'. Below that, it says '西日本 VS 東日本' with silhouettes of people representing each region. The text '会員達が全国から集結!!' is prominently displayed. The event dates are '11/6(土)・7(日)' and '両日とも13:00~'. It mentions 'YouTubeLive & Zoomウェビナーにてオンライン開催!' and includes a QR code for registration. At the bottom, it says 'Bib-1大賞 最も多くの参加者が手に取ったのはどの本か!?' and provides the prize amount '11,140円' and '11,230円'.

[講師紹介事業]

ビブリオバトルの導入を目指す団体様向けに、研修会、講演会の講師紹介を承っています。

参加者の皆さまにビブリオバトルを楽しんでいただくコツや開催時の注意などを、分かりやすくご紹介しています。

<https://www.bibliobattle.jp/lecturer>

<2021年度講師紹介実績抜粋>

- ・生駒市図書館
- ・八千代市教育委員会
- ・栃木県教育委員会
- ・専修学校クラーク高等学院大阪梅田校 など

[協力事業等]

後援、協力といった形で各地のビブリオバトル関連行事に関わっております。

◇2021年度実績（キャンセルになったイベントは含まず）

<後援>

- ・2021年11月7日（日） 茨城県：ビブリオバトル茨城決戦大会
- ・2021年11月13日（土） 三重県：中学生ビブリオバトル三重決戦2021
高校生ビブリオバトル三重決戦2021
- ・2021年11月13日（土） 茨城県：彩の国高校生ビブリオバトル2021
- ・2022年3月13日(土) 奈良県：「第7回ビブリオバトル全国大会inいこま」

<協力>

- ・2021年10月1日（金）～毎週金曜放送 NBCラジオ「ラジオDEビブリオバトル」

<司会>

- ・2021年10月31（日）、11月7日(日) 大阪府：第6回大阪府中高生ビブリオバトル大会

[公式サイト運営]

<http://www.bibliobattle.jp>

[SNS 運営]

- ・公式Facebookグループ運営 <https://www.facebook.com/bibliobattle.official>
- ・公式ツイッター管理 <https://twitter.com/bibliobattle>

[関連書籍出版]

<http://www.bibliobattle.jp/books>

◇2021年度発行書籍

1. 『コミュニケーション場のメカニズムデザイン』慶應義塾大学出版会
谷口 忠大、石川 竜一郎(編著)
中川 智皓、蓮 行、井之上 直也、末長 英里子、益井 博史(執筆者)

【教科書掲載】

小学校、中学校の生徒用教科書・副教材・教員向け指導書にも掲載されています。
(発行済、発行前合わせて15件)

【メディア掲載状況などの情報確認】

ビブリオバトルは各方面のメディアに取り上げられております。(※事務局で把握できた情報)

	新聞 (紙面・電子版)	テレビ	ラジオ*	雑誌・ その他	年 合計
2021年	50	9	50	0	109

*NBCラジオのラジオDEビブリオバトル含む

【全国開催情報カレンダー掲載】

全国で実施されるビブリオバトル情報を公式カレンダーへ掲載しています。

<http://www.bibliobattle.jp/calendar>

【問い合わせ窓口】

全国から寄せられる、ビブリオバトルに関連するお問い合わせに対応しております。

ビブリオバトル協会サポーター会員募集要項

1. ビブリオバトル協会サポーター特典

会費（年会費）種別により各種特典をご利用いただけます。（次ページの一覧表をご参照ください）
特典のご利用は年度の終わりまでです。

①企業ロゴ・バナーの掲載

ビブリオバトル普及委員会公式サイト、およびビブリオバトル協会のトップにロゴを掲載します。
また、「ビブリオバトル協会サポーター」の名称を自由にお使いいただけます。



サポーター専用マークです。ご自由にご利用いただけます。

②ビブリオバトル情報の受信

協会にて集約された開催レポートなどのビブリオバトル関連情報を、「ビブリオバトルニュース」としてお届けいたします。

通常は、普及委員会の会員にならないと受信できないニュースです。

③サポーター会員の紹介

- ・ビブリオバトルニュース（原則週一回会員向け発行）での、サポーター会員紹介
- ・Facebookなど、公式SNSでのサポーター会員紹介

④主催するイベントにおけるチラシ配布

ビブリオバトル普及委員会が主催するイベントにて、ご希望のチラシを配布いただけます。

⑤講師紹介での割引のご利用

※会員種別により異なります。

<https://www.bibliobattle.jp/lecturer>

⑥ビブリオバトル公式サイトでのPRページのご利用

ゴールドサポーター会員、プラチナ会員はビブリオバトル普及委員会公式サイトにあるサポーター専用ページにて、ご希望のPRなどを行うことができます。

更新は、原則年一度の更新とさせていただきますが、それ以上の場合はご相談ください。

⑦理事・代表・考案者クラスによる講演・ワークショップ [1回] のご利用

2. サポーターの種別、特典の一覧

特典有効期間 2022年4月1日～2023年3月31日

会費：プラチナ会員30万円、ゴールド会員10万円、シルバー会員5万円、ブロンズ会員3万円

	プラチナ会員	ゴールド会員	シルバー会員	ブロンズ会員
①企業ロゴ・バナーの掲載	○	○	○	○
②ビブリオバトル情報の受信	○	○	○	○
③公式FB等を通じサポーター会員の皆さまをご紹介	○	○	○	○
④普及委員会が主催するイベントにおけるチラシ配布	○	○	○	
⑤講師紹介の割引	◎15%	○10%	△5%	
⑥ビブリオバトル公式サイト のPRページご利用	○	○		
⑦代表クラスによる講演・ワークショップ [1回] のご利用	○			

④のチラシ配布にかかる印刷や郵送料はご負担ください。

⑤の講師派遣料金は普及委員会規程となります。

⑥のページ更新は原則年一度といたしますが、それ以上をご希望の場合はまずご相談ください。

⑦は交通費のみ別途ご負担ください。

※ビブリオバトル×サポーター会員 共同企画も年間を通し、実施しております。

<https://www.bibliobattle.jp/supporter/-collaboration>

例) 販促企画の実施

- ・ビブリオバトルの発表参加者への特典としてオリジナル商品をプレゼント
- ・SNSによる宣伝販促

【お問い合わせ・サポーターお申し込み窓口】

お気軽にお問い合わせください。

メールアドレス info@bibliobattle.jp



COMMITTEE of
BIBLIOBATTLE

ビブリオバトル普及委員会

<http://www.bibliobattle.jp>



BIBLIOBATTLE
ASSOCIATION

一般社団法人ビブリオバトル協会

<http://association.bibliobattle.jp>